

RESSOURCEN-BEWUSSTSEIN SCHAFFEN



WISSENSTRANSFER INITIIEREN



KOMMUNIKATION & KOOPERATION AUSBAUEN



Verödung, Leerstand, wenig Aufenthaltsqualität – Innenstädte und Stadt(teil)zentren brauchen nicht erst seit der Pandemie neue Impulse und geeignete Strategien für eine gelingende Weiterentwicklung. Die Grafik bündelt eine Vielfalt an Ideen für die kreative und nachhaltige Transformation urbaner Zentren durch Akteur*innen vor Ort.

Die farbigen Linien symbolisieren verschiedene Schwerpunktsetzungen:
 1 RESSOURCEN-BEWUSSTSEIN SCHAFFEN
 2 WISSENSTRANSFER INITIIEREN
 3 KOMMUNIKATION & KOOPERATION AUSBAUEN
 4 SOZIALE INNOVATION & SELBSTORGANISATION AKTIVIEREN
 5 NEUE PROJEKT- & GESCHÄFTSIDEEN ENTWICKELN
 6 ÖFFENTLICHE RÄUME AKTIV GESTALTEN

Wird eine Linie ausgehend vom Mittelpunkt der Grafik verfolgt, listet sie anhand der drei Zonen jeweils zentrale Aspekte – hier Stationen – auf.
 Hinter einigen der aufgeführten Projekte markiert das „Z“ von TransZ, dass diese im Rahmen des Forschungsprojektes entstanden sind.
ZIEL
 Obwohl jede der sechs Linien einen eigenen Schwerpunkt verfolgt, ist ihnen ein Ziel gemeinsam: **Die Transformation der Stadt(teil)zentren hin zu belebten und attraktiven Orten.**